



Jsem přírodní

CO JE FRESCA PALETA

Fresca Paleta vznikla na konci roku 2016 a první nanuk se dostal do rukou dětí na jaře roku 2017.

Jsme společnost zabývající se výrobou 100 % přírodních nanuků a italské zmrzliny typu gelato. Vyrábíme zmrzlinu v řemeslné kvalitě z nejlepších ingrediencí, ale s kapacitou pro maloobchod i velkoobchod. S naším produktem, kvalitou surovin a výběrem příchutí jsme jedineční na trhu.

Výjimečnost a síla našich produktů spočívá v tom, že jsou vyráběny pouze z přírodních ingrediencí, bez barviv, koncentrátů a chemických přísad. Vyrábíme, z ovoce nebo z čerstvého mléka a smetany. Máme také nabídku pro vegany z kokosového mléka. Všechny výrobky jsou bez lepku.

V souvislosti se současným trendem zdravé výživy je Fresca nejlepší možností ke zdravému osvěžení.

Naše motto: Osvěž se zdravě.



PRODUKTOVÁ ŘADA 2021

Nanuk 70 ml / 70 g

Nanuky Fresca paleta jsou lité nanuky, bez nášlehu a bez čokoládové polevy, aby si zákazník mohl oblíbenou chuť plně vychutnat. Vyrábíme dle vlastních receptur od surovin po hotový produkt, žádné připravené báze. K výrobě používáme jen ty nejlepší a pravé ingredience. Naše nanuky neobsahují barviva, koncentráty, ztužené tuky, lepek ani umělá aromata.

Nanuky nabízíme v několika příchutích a kategoriích.

SORBETY:



Malina



Vodní meloun



Pomeranč



Mango



Jahoda



Cantaloupe meloun



Limetka

Z KOKOSOVÉHO MLÉKA PRO VEGANY:



Kokos



Matcha



Pina colada

Z ČERSTVÉHO MLÉKA A SMETANY:



Čokoláda



Lískový oříšek



Vanilka



Pistácie



PRODUKTOVÁ ŘADA 2021

Gelato 500 ml (rodinné balení)

SORBETY:



Malina



Limetka



Jahoda



Cantaloupe meloun



Mango



Vodní meloun

Z KOKOSOVÉHO MLÉKA - VEGAN:



Kokos



Matcha

Z ČERSTVÉHO MLÉKA A SMETANY:



Čokoláda



Vanilka



Lískový ořech



Slaný karamel

Gelato 140ml na lžičku:
nabízíme ve 4 příchutích



Mango



Kokos



Malina



Konopná s limetkou



KONKURENCE

Způsobem, jakým Fresca vyrábí své produkty a zároveň v jaké kvalitě, která je vždy na prvním místě, zatím nemá na trhu konkurenci. Benefity toho produktu je nutné více marketingově zviditelnit, a s tím opět souvisí zmiňovaná investice.

Zákazníci jsou neustále bombardováni reklamou na Algidu, která má samozřejmě úplně jiný budget. Naštěstí stále více zákazníků čte etikety produktů a závisí jim na to jí sami, nebo co dávají svým dětem.

Při našem průzkumu v zahraničí, jsme produkty ve stejné kvalitě nenašli. Tržní prostředí se samozřejmě den ode dne mění a je nutné mít rychlý náskok, aby si zákazníci spojovali zdravé nanuky s názvem Fresca, stejně jako například Míša je spojován s tvarohem.

PIPE LINE B2B + LOGA

V současné době spolupracujeme s řetězci:

Sklizeno, Delmart, Country life, Fabio, Kaufland, Billa SK, Metro, i Delia, Košík, Rohlík, Labaš, a 100 maloobchodních prodejních míst.

V roce 2021 nás tedy mohou zákazníci najít na více než 456 prodejních místech.

SEZONA 2022 A NOVÁ ŘADA NANUKŮ LINIE - PROTEINOVÉ A BEZ PŘIDANÉHO CUKRU

Výrobky Fresca odpovídají světového trendu zdravého osvěžení. Stále více lidí trpí diabetes a různými alergiiemi a bohužel i v naší zemi se obesita dětí po Covidu vyšplhala dost vysoko.

Na příští sezonu bychom rádi zařadili novou produktovou řadu Linie - s proteinovými nanuky s ovocem, bez přidaného cukru, (to neznámá, že by nebyly sladké, ale jsou zdravě sladké). Slazení je na přírodní bázi, není škodlivé a má nízkým glykemickým indexem.

Jako osvěžující verzi nanuků bychom rádi zařadili do této řady nanuk sorbet - okurkový a grepový a jahodu a malinu, odpovídající výše zmíněným parametrům.

Na příští sezonu jednáme s Albertem a Billou ČR, Žabkou, Icelandem, Qantem, které společně nabízí dalších 766 prodejních míst. Také bychom rádi rozšířili maloobchodní síť o dalších 50 obchodů.

Od příštího roku jednáme také s jednotlivými cukrárnami o dodávkách naší italské zmrzliny.



VLASTNÍ SÍŤ PRODEJEN A MOŽNOSTI FRANCHIZE.

Od roku 2022 bychom rádi začali budovat naši vlastní síť moderních prodejních kontejnerů, kde bychom mohli naše produkty (nanuky i gelato) prodávat za plnou cenu. Marže na zmrzlině je kolem 600% a je to velmi profitabilní business. Tímto způsobem bychom upevnili na trhu značku a mohli také rozvinout nové příchutě nanuků i gelata, bez dalších nákladů na obaly.

Obal na nanuky by byl v obchodech jednotný a gelato se prodává klasicky do kornoutku. V tomto případě by flexibilita příchutí a novinek byla velmi snadná a nenákladná pouze s propagací přes sociální sítě.

Zároveň můžeme reagovat druhy zmrzliny a nanuků i na roční období – v letních měsících více osvěžující i možnosti alkoholových příchutí jako mojito, aperol, campari nanuky a na podzim více krémové nebo s podzimní a zimní tematikou, Halloween i vánočních příchutí. Dále budeme moci nabídnout stále více populární specializované ručně vyráběné zmrzlinové dorty typu tiramisú, cheesecake a mnoho dalších.

Pronájem pozemku, kde by kontejner stál je maximálně 12 m², které je nesrovnatelně nižší než kamenný obchod a v lednu a únoru můžeme klidně uzavřít, beze ztrát za zisku. Zásobování kontejnerů bylo součástí zásobovacích tras k běžným dodavatelům.

Náklady na zhotovení kontejnerů včetně jejich zařízení je cca 450 000 Kč/ks. Návrh investice do 3 měsíců. Tento model může sloužit pro naše vlastní obchody, nebo i v budoucnu jako franchizový systém. Pro investory je tento model velmi zajímavý, protože se také aktivně mohou podílet na zisku a mít dvojitý profit ze svých peněz.





Fresca paleta s.r.o.

Sídlo společnosti:

V Oblouku 114

Čestlice

251 01

Provozovna:

Lháň 21

Radim

507 13

Kontakt:

Mgr. Zuzana Běhalová

+420 605 800 000

info@frescapaleta.com

www.frescapaleta.com

